

So bringen wir generative KI in 3 Schritten in Ihr Unternehmen

powered by DEVCON-CT

DEVCON-CT Consulting & Training GmbH
Herwigredder 103 e
22559 Hamburg
www.devcon-ct.de
Telefon: 040 / 86 60 46-0



Was ist der Nutzen für Ihr Unternehmen? **MEHR:**

Mehr Zeit durch automatische Zusammenfassung komplexer Dokumente oder ausführlicher Meeting-Protokolle.

- **Effizienz**

Mehr Emails in kürzerer Zeit beantworten.

- **Produktivität**

Mehr Zeit für persönliche Kontakte durch Effizienzsteigerung.

- **Positive Kundenerlebnisse**

Mehr Arbeitsfreude durch Entlastung von Routinearbeiten.

- **Motivation**

Mehr Struktur und System in Reports und Präsentationen.

- **Qualität & Klarheit**

KI-Impulse für schnellere Entwicklung von neuen Konzepten.

- **Kreativität**

Kontinuierliche Verbesserung durch Perspektivwechsel.

- **Selbstreflexion**



Um welche **KI Tools** geht es? ^(generative KI)

- **ChatGPT**
- **Perplexity**
- **Gemini**
- **Microsoft Copilot**
- **Gamma** (Präsentationen)
- **PLAUD** (Audio-to-Text)
- **HeyGen** (Text-to-Video)

In welchen Schritten bringen wir Künstliche Intelligenz in Ihr Unternehmen?

01

Manager

Verstehen. Einordnen. Entscheiden.

Workshop mit dem Top-Management.
Was mit generativer KI prinzipiell alles geht.
Wie man die KI Tools richtig bedient.
Einsatzmöglichkeiten im eigenen Unternehmen.

1 Tag

02

Mitarbeiter

ChatGPT & Co. für Einsteiger

Schulung für alle Mitarbeiter, die wollen und sollen.
Grundfähigkeiten der generativen KI.
Prinzipielle Bedienung & Individualisierung der KI.
Einsatzmöglichkeiten für den eigenen Arbeitsbereich.

2x3 Stunden

KI Tools für Aufsteiger

Schulung für Wissbegierige, die mehr wollen.
Erweiterte Fähigkeiten von ChatGPT & Co.
Gängige KI-Tools für mehr Effizienz und Qualität.
Permanente KI Updates.

1x3 Stunden

03

Experten

KI in meinem Fachgebiet

Schulungen für konkrete Arbeitsbereiche.
Anwendungsbeispiele für die Funktionsträger.
Entwicklung von konkreten Szenarien.
Integration in bestehende Prozesse.

Nach Abstimmung



Details zu den Schulungen



01

Verstehen. Einordnen. Entscheiden.

Workshop mit dem Top-Management:

- ChatGPT & Co. auf dem Vormarsch
- Prompt-Praxislabor: Eingaben bei ChatGPT, Prompts prüfen und optimieren
- ChatGPT Grundfähigkeiten – typische Einsatzmöglichkeiten
- GPTs – kleine & große Helfer (Überblick und Suche)
- GPTs selbst entwickeln (prinzipielle Funktionsweise)
- Umgang mit ChatGPT Antworten (inhaltliche Richtigkeit?)
- Was man mit ChatGPT nicht tun sollte!
- Abgleich mit Microsoft Copilot
- Analyse für mein Unternehmen: in welchen Bereichen könnten wir ChatGPT wie nutzen?
- Implementierung bei uns: Wenn ja, wie viel und wo?

1 Tag

02

ChatGPT & Co. für Einsteiger

Schulung für alle Mitarbeiter, die wollen und sollen.

Modul 1

- Persönliche Konfiguration von ChatGPT
- Projekte und Suchfunktion
- Umgang mit dem Input (was wir auf keinen Fall mit Chatbots tun sollten)
- Umgang mit dem Output (Qualität der Ausgaben prüfen)
- Abgleich mit anderen ChatBots (Copilot, Gemini, Claude, Perplexity)
- Einführung ins Prompt-Engineering:
 - wie wir wirklich nützliche Ergebnisse erzielen
 - iteratives Prompting
 - ListenPrompts
 - Prompt-Modifikatoren
 - Rolle des Chatbot
 - Der Chatbot als Prompt-Designer

Modul 2

- Informationsrecherche
- Textgenerierung
- Textüberarbeitung
- kreativer Sparringpartner
- Konzepterstellung / strategische Planung
- Komprimierung umfangreicher Texte/Daten
- Bildgenerierung
- Bilderkennung
- Transkribieren von handschriftlichen Notizen
- Auswertung von Dateien

2x3 Stunden

Generative KI Tools für Aufsteiger

Schulung für Wissbegierige, die mehr wollen.

- Erweiterte Fähigkeiten von ChatGPT
- eigene GPTs erstellen
- Copilot Chat
- Copilot in Word und PowerPoint
- Präsentationen und Websites erstellen (Gamma)
- Audio-to-text
- Text-to-video
- update zur Entwicklungen in der KI

1x3 Stunden

03

KI in meinem besonderen Fachgebiet

Schulungen für konkrete Arbeitsbereiche

- ChatGPT in verschiedenen Arbeitsbereichen
- Anwendungsbeispiele in Vertrieb, Marketing, HR, Einkauf, IT, Logistik
- Gemeinsame Entwicklung von konkreten Szenarien
- Integration in bestehende Prozesse
- Getrennte Gruppen für
 1. Vertrieb
 2. Marketing
 3. HR
 4. Interne Dienstleister (Einkauf, Logistik, IT etc.)

Nach Abstimmung